

SMART EVOLUTION

LE INNOVAZIONI CHE CAMBIANO IL FUTURO

19 | 20 giugno 2025
Saint Joseph Resort - Salerno

REGOLAMENTO XVIII Premio Best Practices per l'Innovazione

Il **Premio Best Practices per l'Innovazione** (di seguito Premio **BPI**) è un'iniziativa promossa da **Confindustria Salerno**, con l'intento di valorizzare l'ideazione e lo sviluppo di progetti innovativi da parte di aziende, start-up e spin-off e favorire la cultura dell'innovazione.

Giunta alla **diciottesima edizione**, l'iniziativa si articola nelle seguenti fasi:

- **Apertura della call** e raccolta delle candidature progettuali;
- **Selezione di 40 progetti**;
- **Presentazione dei 40 progetti finalisti** durante l'evento previsto a **Salerno**, il **19 e 20 giugno 2025**, presso il **Saint Joseph Resort**. La due giorni rappresenta il momento culminante dell'iniziativa, in quanto i partecipanti hanno la possibilità di presentare i propri progetti agli stakeholder del Premio BPI, stimolando e favorendo collaborazioni e sinergie. Costituisce, inoltre, la conclusione dell'edizione con l'annuncio dei vincitori e l'assegnazione dei riconoscimenti.

La partecipazione al Premio BPI è regolamentata dalle seguenti disposizioni.

PREMESSA - DEFINIZIONE DI INNOVAZIONE

Per essere considerata tale, un'innovazione deve prevedere **lo sviluppo o l'adozione di una nuova tecnologia, prodotto, servizio o processo**, oppure **un significativo miglioramento di soluzioni già esistenti** rispetto a quelle già impiegate all'interno di un'organizzazione. Ad esempio:

- per **prodotti nuovi o significativamente migliorati** s'intendono beni o servizi che si differenziano, rispetto a quelli già realizzati dall'impresa, sul piano delle caratteristiche tecniche, dei componenti, dei materiali, del software incorporato, della facilità d'impiego, della semplificazione della procedura di utilizzo, della maggiore flessibilità o di altri elementi concernenti le prestazioni e le funzionalità.
- per **processi nuovi o significativamente migliorati**, rispetto a quelli già applicati dall'impresa, s'intendono processi o metodi di produzione e di distribuzione e logistica di beni o servizi che comportano cambiamenti significativi nelle tecnologie, negli impianti, macchinari e attrezzature, nel software, nell'efficienza delle risorse impiegate, nell'affidabilità, sicurezza o modalità di collaborazione per i soggetti interni o esterni coinvolti nei processi aziendali.

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Possono candidarsi al Premio aziende, startup e spin-off legalmente costituite, a condizione che rispettino entrambi i seguenti requisiti:

- L'innovazione proposta – come indicata in premessa - può riguardare un prodotto o servizio, preferibilmente sviluppato negli ultimi 24 mesi e non ancora introdotto in modo stabile sul mercato, o un processo aziendale;
- Il progetto relativo al prodotto o al servizio deve prevedere una collaborazione attiva con almeno un altro soggetto, che può essere un'azienda o altra organizzazione.

nota:

- Oltre alle startup innovative (disciplinate dall'art. 25 del Decreto-Legge 18 ottobre 2012, n. 179, regolarmente iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese), ai fini del presente regolamento, si definisce startup un'impresa costituita da non più di cinque anni e con fatturato inferiore a cinque milioni di euro.
- Per "collaboration" si intende una qualsiasi forma di collaborazione in cui le risorse condivise dal partner (umane,

finanziare, organizzative) abbiano permesso di acquisire ulteriori competenze o possibilità di sviluppo e siano chiaramente individuabili e indicate nell'application form.

AMBITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è riservata esclusivamente ai progetti innovativi che rientrano in almeno uno dei seguenti settori:

- **AgriNext** - Tecnologie per il futuro agricolo (*Agritech e Greentech*)
- Agricoltura di precisione e tecnologie per la sostenibilità alimentare.
- Energie rinnovabili applicate all'agricoltura.
- Soluzioni tecnologiche per il monitoraggio ambientale e la gestione delle risorse naturali.
- **AeroVision** - Spazio e tecnologie avanzate (*Aerospace*)
- Ingegneria aerospaziale e sviluppo di veicoli spaziali.
- Tecnologie di propulsione avanzate.
- Sistemi satellitari per telecomunicazioni, osservazione e sicurezza.
- **Digital Transformation** – innovazione e crescita digitale (*Digitalizzazione*)
- Digitale per le imprese: intelligenza artificiale, IoT, blockchain.
- Soluzioni per la gestione dei dati e cybersecurity.
- Piattaforme digitali e tecnologie per la transizione al 4.0.
- **SustainAble** - Futuro sostenibile (*Sostenibilità*)

Nell'ambito SustainAble possono essere presentati progetti e soluzioni innovative che promuovono un futuro sostenibile attraverso tre pilastri fondamentali: economia circolare, mobilità sostenibile e welfare aziendale. Questa categoria mira a incentivare approcci che combinano sostenibilità ambientale, innovazione tecnologica e benessere sociale, rispondendo in modo concreto alle sfide globali.

In fase di registrazione, i candidati dovranno indicare obbligatoriamente l'ambito specifico a cui appartiene l'innovazione proposta.

APERTURA DELLA CALL

Data di apertura: 31/03/2025

Data di chiusura: 09/05/2025

Una volta chiusa la call, la Commissione Responsabile dell'Organizzazione (CRO) procederà alla verifica dei requisiti di ammissibilità e selezionerà fino a 40 progetti. I candidati scelti avranno l'opportunità di esporre il proprio progetto con un pitch di 5 minuti. Per la presentazione, il candidato si potrà avvalere – se lo preferisce – di slide o video.

nota:

Nel caso in cui il numero di candidature superi la disponibilità dei posti, la CRO si riserva la facoltà di organizzare sessioni di pitch preliminari prima dell'evento principale, selezionando i migliori progetti per la fase finale. In alternativa, potrebbe anche aumentare il numero di partecipanti ammessi, nel rispetto dei criteri stabiliti nel regolamento.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le aziende, startup e spin-off interessate a candidarsi al **Premio Best Practices per l'Innovazione** devono compilare il form disponibile online sul sito www.premiobestpractices.it. Durante la fase di registrazione, sarà necessario fornire le seguenti informazioni:

IMPRESSE

- **Dati dell'azienda candidata**, inclusi riferimenti anagrafici del proponente.
- **Descrizione dell'azienda**, contenente informazioni sulla sua storia, mission, attività principali, team e qualsiasi altro dettaglio utile alla valutazione del progetto (max 2 pagine).
- **Presentazione del progetto**, composta da un massimo di **12 slide**, per verificare la conformità ai requisiti del regolamento.
- **Descrizione dettagliata del progetto**, evidenziando il problema che intende risolvere e il valore innovativo della soluzione.
- **Un documento economico-finanziario**, che possa fornire un quadro chiaro della sostenibilità e delle prospettive di crescita dell'azienda (max 2 pagine).
- **Un video esplicativo della durata massima di 5 minuti**, in cui venga illustrata l'innovazione proposta.

START-UP

- **Dati della start-up candidata**, inclusi riferimenti anagrafici del proponente.
- **Presentazione del progetto**, composta da un massimo di **12 slide**, per verificare la conformità ai requisiti del regolamento.
- **Descrizione dettagliata del progetto**, evidenziando il problema che intende risolvere e il valore innovativo della soluzione.
- **Un video esplicativo della durata massima di 5 minuti**, in cui venga illustrata l'innovazione proposta.

L'elenco delle candidature ammesse sarà pubblicato entro il 26/05/2025 sul sito www.premiobestpractices.it

nota:

È possibile partecipare anche con più di un progetto purché, per ciascuna candidatura, venga compilata una richiesta di adesione separata.

PRESENTAZIONE DEL PITCH

Il **19 e 20 giugno 2025**, i partecipanti selezionati avranno l'opportunità di presentare il progetto - con un **pitch di 5 minuti** - ad una giuria qualificata preposta alla valutazione dei candidati, ai fini dell'assegnazione dei premi in palio, secondo i criteri stabiliti nel regolamento al punto **3.2**.

La presentazione - per la quale ci si potrà avvalere, se lo si preferisce, di slide o video - avverrà nell'ambito di tavole rotonde, focalizzate sui temi/settori della XVIII edizione, cui partecipano esperti e stakeholder del Premio BPI:

- **Istituzioni e organizzazioni aderenti al sistema Confindustria**
- **Investitori e fondi di venture capital**
- **Partner, acceleratori, incubatori e centri di ricerca**
- **Leader nel settore dell'innovazione.**

I programmi delle tavole, con l'evidenza dei pitch in presentazione e dei relatori, saranno resi disponibili sul sito www.premiobestpractices.it

In particolare, le tavole rotonde tratteranno i seguenti temi:

• **#AgriNext - Tecnologie per il futuro agricolo**

Focus sulle innovazioni nel settore Agritech e Greentech, con particolare attenzione alle soluzioni per l'agricoltura di precisione, la sostenibilità alimentare e le energie rinnovabili applicate al settore agricolo.

• **#AeroVision - Spazio e tecnologie avanzate**

Un confronto sulle nuove prospettive dell'industria aerospaziale, raccontate direttamente dai protagonisti del settore Aerospace, con approfondimenti su veicoli spaziali, tecnologie di propulsione e sistemi satellitari.

• **# DigitalTransformation – Innovazione e crescita digitale**

Uno spazio dedicato all'innovazione digitale, alle tecnologie 4.0 e alle soluzioni digitali per la crescita delle imprese. Si parlerà di intelligenza artificiale, blockchain, gestione dei dati e cybersecurity.

• **#SustainAble - Futuro sostenibile**

Un dibattito sulle sfide e opportunità legate alla sostenibilità, affrontando temi come l'economia circolare, la mobilità sostenibile e il welfare aziendale, con un focus su come la tecnologia possa contribuire a costruire un futuro più responsabile e inclusivo.

CRITERI DI VALUTAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

I progetti in gara saranno esaminati da una giuria composta da esperti del settore, imprenditori, investitori, policymaker e accademici e altri referenti del network del Premio BPI, i cui nominativi saranno comunicati sul sito www.premiobestpractices.it

La valutazione sarà basata sui parametri di seguito riportati e che mirano a identificare le soluzioni più innovative, sostenibili e con maggiore impatto sul mercato.

Criteria di valutazione

• **Livello di innovazione**

- Originalità e unicità dell'idea rispetto alle soluzioni già esistenti.
- Carattere rivoluzionario (disruptive) o migliorativo (incrementale) dell'innovazione proposta.

• **Validazione dell'innovazione**

- Solidità della ricerca e delle analisi a supporto dell'innovazione.
- Test, prototipi, proof-of-concept o risultati sperimentali già ottenuti.

• **Potenziale di mercato**

- Possibilità di sviluppo e commercializzazione della soluzione.
- Attrattività per potenziali investitori e aziende partner.

• **Differenziazione e vantaggi competitivi**

- Valore aggiunto rispetto alle alternative esistenti.
- Grado di protezione dell'idea (brevetti, know-how, segreti industriali).

• **Sostenibilità del modello di business**

- Chiarezza e concretezza della strategia di monetizzazione.
- Fattibilità economica e scalabilità della soluzione nel medio-lungo termine.

• **Impatto sociale ed economico e sostenibilità ambientale**

- Benefici generati per il territorio, la comunità o il settore di riferimento.
- Potenziale creazione di posti di lavoro o sviluppo di nuove competenze.
- Riduzione dell'impatto ambientale, uso efficiente delle risorse e strategie di economia circolare.

• **Scalabilità e replicabilità**

- Capacità del progetto di adattarsi e crescere su mercati più ampi.
- Possibilità di replicare il modello in altri settori o aree geografiche.
- **Collaborazione con partner esterni** (per progetti in modalità "Collaboration")
- Livello di sinergia con altri attori del mercato, istituzioni o centri di ricerca.
- Benefici derivanti dalla partnership.
- **Valutazione del pitch**
- Performance e capacità di comunicazione durante il pitch.
- Qualità e completezza della presentazione.

Per ciascuna delle quattro categorie, il vincitore viene determinato attraverso l'applicazione del seguente algoritmo, basato sulla media ponderata delle seguenti componenti:

- Valutazione della giuria;
- Presenza dell'elemento "COLLABORATION".

Tra le imprese partecipanti, il candidato che otterrà il punteggio più elevato sarà proclamato vincitore **Imprese** della **XVIII edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione**.

Tra le start up partecipanti, il candidato che otterrà il punteggio più elevato sarà proclamato vincitore **Start Up** della **XVIII edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione**.

nota:

In caso di ex aequo, la decisione finale spetta alla CRO, che sceglierà il vincitore a sua discrezione e in modo insindacabile.

RICONOSCIMENTI

Premio Impresa

Il premio consiste in un piano media dal valore di 15.000,00 euro

- Media su carta stampata e on-line
- Media broadcast: radio e TV

Premio Start-Up

Premio in denaro: 15.000,00 euro.

I premi in denaro sono soggetti a tassazione.

È prevista la possibilità che i partner del Premio BPI, previa loro valutazione e motivandone la scelta, attribuiscono menzioni.

Visibilità e opportunità per i finalisti

- Tutti i progetti finalisti saranno inseriti nella **piattaforma dell'ecosistema del Premio Best Practices**, ricevendo visibilità presso investitori, aziende e stakeholder.
- I partecipanti potranno presentare la loro innovazione a **fondi di venture capital, acceleratori, incubatori e grandi imprese**, creando opportunità di collaborazione e crescita.
- Alcuni progetti potranno essere selezionati per partecipare a **eventi esclusivi di open innovation** promossi dai partner del Premio.

Comunicazione dei vincitori

L'elenco dei progetti sarà pubblicato sul sito ufficiale del Premio BPI www.premiobestpractices.it, subito dopo la chiusura dell'evento.

Tutela dei dati personali

I dati personali raccolti nell'ambito della partecipazione saranno gestiti e trattati nel pieno rispetto delle disposizioni previste dal **Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)**, garantendo la massima protezione e riservatezza delle informazioni fornite.

I progetti rimarranno di proprietà dei proponenti.