

Best Practices scommette sull'innovazione

Via al premio di Confindustria con 64 progetti in gara. Ferraioli: «Promuoviamo l'imprenditorialità»

Ha "solo" 16 anni ma ne dimostra molti di più. Perché il premio "Best Practices per l'Innovazione" è ormai un appuntamento consolidato nel mondo dell'impresa, non solo regionale ma nazionale. E quest'anno, dopo due anni trascorsi tra lockdown e pandemie, i progetti in gara sono 64, selezionati tra le oltre 80 richieste di partecipazione. Numeri importanti per un evento - organizzato da Confindustria in collaborazione con la Camera di Commercio di Salerno e Sviluppo Campania e con i main partner Terna e Banca di Credito Popolare - che ha l'obiettivo di diffondere la cultura dell'innovazione attraverso la presentazione e promozione di progetti concreti. Tre sono le sezioni di concorso: Green tech; Digitalizzazione; Internet of things. Per i tre vincitori è previsto un premio totale del valore di 15mila euro.

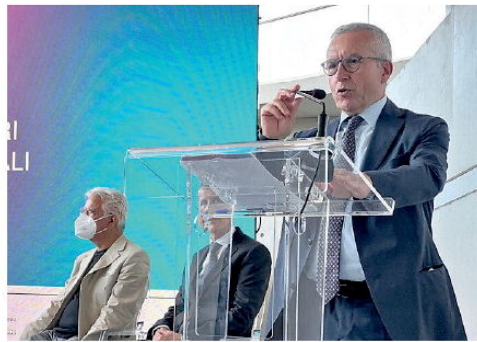
E ieri mattina c'è stato il taglio del nastro, alla presenza del presidente dei Confindustria



La presentazione di "Best Practices per l'Innovazione"

Salerno, Antonio Ferraioli, del sindaco di Salerno, Enzo Napoli, del vice presidente vicario della Camera di commercio, Giuseppe Gallo e del delegato del rettore dell'Università di Salerno, Antonio Pietrosanto. «È un premio importante - ha sottolineato Ferraioli - perché pro-

muove tra i giovani lo spirito d'imprenditorialità. Noi imprenditori siamo chiamati a gestire, in questo particolare periodo storico, una situazione difficile ma dobbiamo essere ottimisti per natura, guardando al futuro. Abbiamo affrontato e superato la pandemia, ora ci



Il presidente di Confindustria Salerno, Antonio Ferraioli

troviamo a fare i conti con la guerra che ha fatto schizzare alle stelle il prezzo dei costi energetici e delle materie prime. Noi, come imprenditori, dobbiamo essere in grado di gestire questi momenti e di superarli, nella consapevolezza che ne potremmo uscire tutti assieme».

Ed ha tessuto le lodi del premio anche il sindaco di Salerno: «È un evento - ha sottolineato Napoli - che s'è consolidato nel tempo, acquistando grande autorevolezza. Del resto l'idea è eccellente, in quanto mette a confronto i progetti che nascono sul territorio, facendoli con-

frontare l'uno con l'altro. Ma non solo, in quanto fa pure da trait d'union tra le nuove generazioni e gli imprenditori, permettendo a quest'ultimi di prendere visione di persona di quanto si è prodotto».

I primi due giorni della manifestazione (ieri e oggi) si svolgono presso la Stazione marittima, con aziende, start up e spin off che hanno l'opportunità di presentare i loro progetti a una giuria d'esperti. Domani, invece, presso il Salone Genovesi della Camera di Commercio di Salerno avrà luogo un incontro dedicato al tema "Le organizzazioni ad alto capitale umano". Quest'anno viene dato ampio spazio agli studenti delle scuole superiori e dell'Università sia attraverso l'hackathon dove gli studenti si cimenteranno nella ricerca delle soluzioni più efficaci alle sfide che saranno poste da Terna. «Siamo felici - ha rimarcato Francesco Serravalle, presidente Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici Confindustria Salerno - di vedere come abbiano risposto partner e partecipanti. Sono arrivati più di 80 progetti e ne abbiamo selezionato 64 sulle principali tecnologie».

Gaetano de Stefano

CONFERENZA RISERVATA

Best Practices scommette sull'innovazione

Via al premio di Confindustria con 64 progetti in gara. Ferraioli: «Promuoviamo l'imprenditorialità»

Ha "solo" 16 anni ma ne dimostra molti di più. Perché il premio "Best Practices per l'Innovazione" è ormai un appuntamento consolidato nel mondo dell'impresa, non solo regionale ma nazionale. E quest'anno, dopo due anni trascorsi tra lockdown e pandemie, i progetti in gara sono 64, selezionati tra le oltre 80 richieste di partecipazione. Numeri importanti per un evento - organizzato da Confindustria in collaborazione con la Camera di Commercio di Salerno e Sviluppo Campania e con i main partner Terna e Banca di Credito Popolare - che ha l'obiettivo di diffondere la cultura dell'innovazione attraverso la presentazione e promozione di progetti concreti. Tre sono le sezioni di concorso: Green tech; Digitalizzazione; Internet of things. Per i tre vincitori è previsto un premio totale del valore di 15mila euro.

E ieri mattina c'è stato il taglio del nastro, alla presenza del presidente dei Confindustria Salerno, **Antonio Ferraioli**, del sindaco di Salerno, **Enzo Napoli**, del vice presidente vicario della Camera di commercio,

Giuseppe Gallo e del delegato del rettore dell'Università di Salerno, **Antonio Pietrosanto**. «È un premio importante - ha sottolineato Ferraioli - perché promuove tra i giovani lo spirito d'imprenditorialità. Noi imprenditori siamo chiamati a gestire, in questo particolare periodo storico, una situazione difficile ma dobbiamo essere ottimisti per natura, guardando al futuro. Abbiamo affrontato e superato la pandemia, ora ci troviamo a fare i conti con la guerra che ha fatto schizzare alle stelle il prezzo dei costi energetici e delle materie prime. Noi, come imprenditori, dobbiamo essere in grado di gestire questi momenti e di superarli, nella consapevolezza che ne potremmo uscire tutti assieme».

Ed ha tessuto le lodi del premio anche il sindaco di Salerno: «È un evento - ha sottolineato Napoli - che s'è consolidato nel tempo, acquistando grande autorevolezza. Del resto l'idea è eccellente, in quanto mette a confronto i progetti che nascono sul territorio, facendoli confrontare l'uno con l'altro. Ma non solo, in quanto fa pure da trait d'union tra le nuove generazione e gli imprenditori, permettendo a quest'ultimi di prendere visione di persona di quanto si è prodotto».

I primi due giorni della manifestazione (ieri e oggi) si svolgono presso la Stazione marittima, con aziende, start up e spin off che hanno l'opportunità di presentare i loro progetti a una giuria d'esperti. Domani, invece, presso il Salone Genovesi della Camera di Commercio di Salerno avrà luogo un incontro dedicato al tema "Le organizzazioni ad alto capitale umano". Quest'anno viene dato ampio spazio agli studenti delle scuole superiori e dell'Università sia attraverso l'hackathon dove gli studenti si cimenteranno nella ricerca delle soluzioni più efficace alle sfide che saranno poste da Terna. «Siamo felici - ha rimarcato Francesco Serravalle, presidente Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici Confindustria Salerno - di vedere come abbiano risposto partner e partecipanti. Sono arrivati più di 80 progetti e ne abbiamo selezionato 64 sulle principali tecnologie».

Gaetano de Stefano

©RIPRODUZIONE RISERVATA



La presentazione di "Best Practices per l'Innovazione"



Il presidente di Confindustria Salerno, Antonio Ferraioli

